

*S-a cerut autentificarea prezentului inseris:*

**Act aditional Nr. 2 la  
Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale  
„Ia Noroc si ai noroc la premii!”**

**Subscrisa Bergenbier S.A.** (in cele ce urmeaza “Organizatorul”), persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord nr 10, Cladirea O1, etaj 5 orasul Voluntari, Judetul Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/2015, C.U.I. 6608725, in temeiul sectiunii 17 denumit „REGULAMENTUL OFICIAL” a decis prelungirea perioadei de revendicare a premiilor in bere si bani pana pe data de 15 iulie 2018.

**I Sectiunea 4 denumita „Perioada de desfasurare” se va modifica astfel:**

Campania va fi lansata la data de 16.04.2018, ora 00:00 si va dura pana la data de 31.07.2018, orele 23:59 inclusiv, cu respectarea informatiilor prevazute in Regulament.

**II In sectiunea 9 denumita „PROCEDURA DE REVENDICARE, VALIDARE SI ACORDARE A PREMIILOR” se adauga urmatoarele informatii:**

Premiile Campaniei constand in bani pot fi revendicate la linia informativa 0317305007 pana la data de 31.07.2018, ora 17:00.

Premiile Campaniei constand in bere Noroc pot fi revendicate pana la data de 31.07.2018 doar in timpul programului de lucru corespunzator fiecarui Centru de premiere sau Locatii participante.

**III Sectiunea 10 denumita „RESPONSABILITATE” se va modifica astfel:**

Organizatorul Campaniei Promotionale nu va purta nicio raspundere derivand din vreo neintelegere si nu va putea fi implicat in litigiile legate de proprietatea asupra capacelor cu mesaje castigatoare. Litigiile privind dreptul de proprietate asupra acestora nu vor putea influenta modul de acordare a premiilor conform prezentului Regulament. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte situatii care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Vor fi luate in considerare numai capace promotionale, cheite autentice, care nu prezinta semne de degradare, falsificare, modificare etc. In cazul unor erori de tipar sau alte erori si pentru capace de la alte produse decat ambalajele participante, Bergenbier S.A. este exonerat de orice raspundere.

Organizatorul Campaniei Promotionale nu isi asuma raspunderea pentru achizitionarea de Produse Participante inainte de 16.04.2018 si/sau dupa 15.07.2018, in acest caz Organizatorul neavand obligatia de a acorda premiile revendicate in afara perioadei de revendicare a premiilor (inainte de 16.04.2018 sau dupa 15.07.2018). Organizatorul nu va fi tinut raspunzator pentru prejudicii suferite de catre castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, dupa data predarii premiului catre castigator.

**IV Paragraful din sectiunea 11 denumita „CONDITII DE VALIDARE” se va modifica astfel:**  
Vor fi invalidati castigatorii in urmatoarele cazuri:

- Nu respecta termenii si conditiile acestui Regulament;
- Posesorul capacului cu mesajul castigator nu preda/nu doreste sa predea in original reprezentantului Organizatorului capacul cu mesajul castigator;
- Posesorul capacului cu mesajul castigator nu poate dovedi sau nu doreste sa dovedeasca reprezentantului Organizatorului (curierului) identitatea si varsta cu ajutorul unui document valid (CI/BI), care sa ateste ca participantul avea minimum 18 ani impliniti la data inceperii

Campaniei;

- Posesorul capacului cu mesajul castigator este minor la data inceperii Campaniei promotionale, conform verificarii efectuate de reprezentantul Organizatorului in momentul validarii telefonice sau preluarii capacului sau al cheitei cu mesaj castigator.
- Posesorul capacului cu mesaj castigator nu revendica premiul pana cel tarziu la **31.07.2018**.

#### **V. Sectiunea 12 se modifica in totalitate, urmand a avea urmatorul continut:**

Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

Organizatorul acționează în calitate de operator în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal. Prelucrarea datelor cu caracter personal vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri:

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (consimțământul persoanelor vizate);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (obligația legală a Organizatorului);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligația legală a Organizatorului). În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informatii pentru participantii:

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care ni le furnizeaza participantii în mod direct. De asemenea, Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale participantilor către:

- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- altor societăți din grupul Molson Coors Europe;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;



- furnizori de servicii de curierat, telefonică mobilă;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web;
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul Molson Coors Europe, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim). În cazul în care participanții folosesc platforme de socializare (cum ar fi Facebook), datele lor cu caracter personal disponibile în acele platforme (e.g. cele pe care le furnizează în calitate de utilizatori), nu vor fi dezvăluite. Totuși datele cu caracter personal disponibile în acele platforme vor fi prelucrate și de operatorii acelor platforme conform propriilor politici de prelucrare a datelor cu caracter personal.

Transferul datelor cu caracter personal:

În principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

Durata de păstrare a datelor:

Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

Drepturile persoanelor vizate:

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Până la data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de și le sunt recunoscute drepturile aplicabile conform Legii nr. 677/2001. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când: • acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate; • și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale; • datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; • datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragera consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații: • în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză; • în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; • în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță; • în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în

care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele mai sus, persoanele vizate puteți contacta utilizând următoarele date de contact:

Adresa de Corespondență: Bergenbier SA, Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Clădirea O1, et. 5, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov, Romania.

De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului).

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal  
B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania  
anspdcp@dataprotection.ro

**Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial autentificat cu numărul 844/12.04.2018 de notar public Nica Oana Raluca raman neschimbate.**

Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**  
**prin reprezentant**  
**TOMESCU LAVINIA – AMELIA – CARMEN**

\_\_\_\_\_  
S.S